


Hoe zet je **social media** in
om van een **zoeker een boeker** te
maken?

emailvision 


Martin van Kranenburg | Marketeer Micazu.nl | Docent online
marketing | Blogger Reismanagers.nl | Columnist Twinkle


Marketeer, trainer en blogger!

[Edit Profile](#) [View Profile](#)

Martin van Kranenburg 


Online marketeer, trainer, blogger en columnist.
Utrecht Area, Netherlands | Marketing and Advertising



Martin van Kranenburg Google laat zich makkelijk misleiden | Hotelfraude
Google Maps <http://t.co/dcLrAFk> via [@sinds1998](#) via Twitter 


1 day ago • Like • Comment • See all activity

Current

- **Columnist Twinkle at Twinkle Magazine**
- **Online marketeer | Business consultant at Micazu** 
- **Online marketing specialist | Trainer at Sinds1998.nl**

[see all...](#)

Past

- Internet marketeer | Conversie consultant at Libralab
- E-commerce Manager at D-reizen Vakantiewinkels 

Education

- Creative Innovation in Marketing
- Universiteit Rotterdam
- Hogeschool van Utrecht

[see all...](#)


Recommendations 10 people have recommended Martin

Connections 500+ connections


Websites

- [Company Website](#)
- [Personal Website](#)

• Forward this profile to a connection




Ads by LinkedIn Members



[Auto Lip Sync in Flash](#)
The SmartMouth extension analyzes your audio and automatically syncs mouths
smartmouth.ajarproductions.com

From: Justin Putney




[Welcome in!](#)
They are two different worlds, but etail can still learn a lot from retail.
www.avail.net

From: Malin Kullander

Martin's Activity [edit](#)

Martin van Kranenburg is now connected to [Sandra Van Putten - Geijteman](#) and [Marcel Baltus](#)

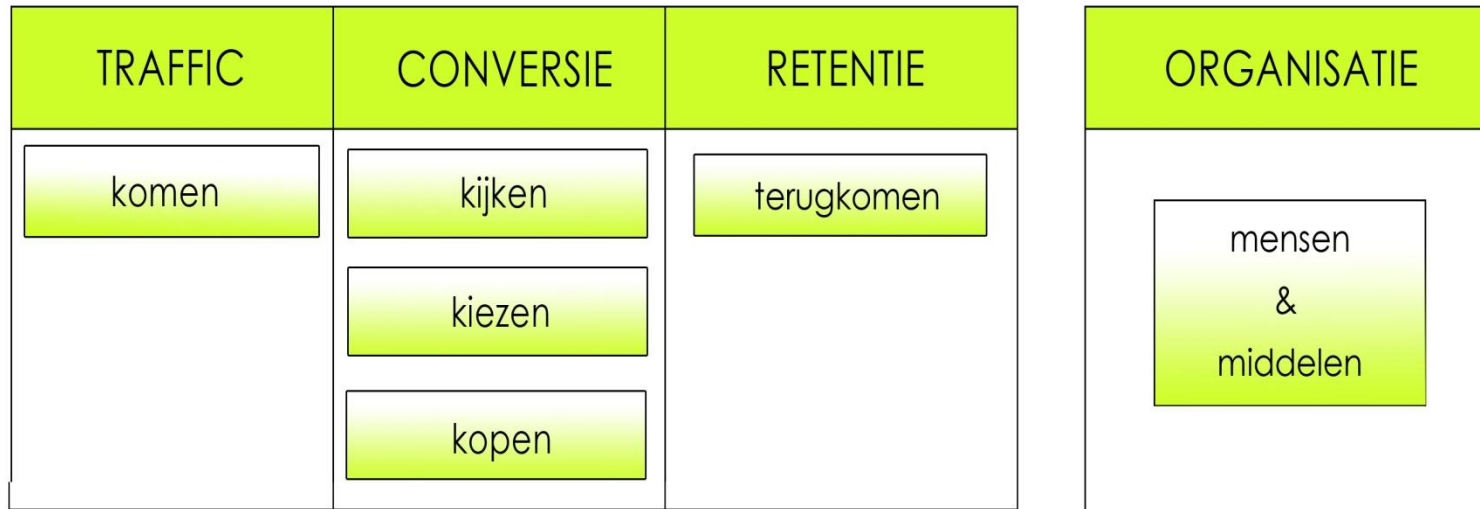
1 day ago

Martin van Kranenburg Google laat zich makkelijk misleiden | Hotelfraude Google Maps <http://t.co/dcLrAFk> via [@sinds1998](#) via Twitter 

Wat moet je met Social Media

Kan je met **Social Media** van een **zoeker een boeker** maken?

Van zoeker naar boeker!



De middelenmix

Periode:	Online media					
Beschikbaar budget						
Beschikbare middelen incl. stagiares (aantal ft)						
Middelen	Impact op Traffic	Impact op kosten	Impact op tijd	Budget (EUR)	Wie pakt het op?	Aantal uren p/w
Zoekmachine optimalisatie (SEO) + landingspages + UGC	hoog	gem.	hoog			
Zoekmachine adverteren (SEA)	hoog	hoog	hoog			
Linkbuilding	gem.	gem.	hoog			
Freepublicity	gem.	geen	hoog			
E-mail marketing	hoog	gem.	gem.			
Retentie marketing (relatie met klanten)	gem.	gem.	hoog			
Affiliate marketing	hoog	gem.	gem.			
Adverteren op marktplaatsen	gem.	laag	gem.			
Barterdeals en samenwerkingen (shop in shop)	gem.	laag	hoog			
E-mail advertising	gem.	hoog	gem.			
Banners en commerciële tekstlinks	gem.	hoog	gem.			
Weblog marketing	gem.	gem.	hoog			
Twitter marketing	gem.	geen	hoog			
Facebook marketing	hoog	gem.	gem.			
Youtube marketing	gem.	gem.	hoog			
Mobile marketing (apps)	(nog) laag	hoog	laag			
Overige social media marketing (Linkedin, slideshare etc)	laag	laag	gem.			
Viral Marketing	laag	gem.	gem.			
Totaal						

Social Media Facts

- 79% van de Nederlanders is lid van 1 of meer sociale netwerken.
- Sociaal netwerken de meest populaire online activiteit. (je bent wat je deelt)
- 60% van de bezoekers op Facebook is ouder dan 35 jaar.
- 50% daarvan logt iedere dag in. Ongeveer 55 minuten per dag.
- Facebook heeft meer dan 500 miljoen gebruikers
- Hyves heeft meer dan 10 miljoen leden

Social Media Facts

- Geschatte omzet Hyves is 20 miljoen euro
- Geschatte omzet Facebook is 791 miljoen euro
- Wereldwijd zijn er meer dan 200 miljoen blogs
- Mobiel internet is een enorme groeimarkt
- 80% van de Tweets worden via de mobiel verstuurd.

Uit de praktijk

1. Winterbanden via Kwik-fit
2. Sterretje in je ruit? CarglassNL
3. Checkin via Foursquare belonen. KLMSurprise.com
4. Op zoek naar een leuk restaurant?
5. Nog meer. Test het maar eens #durftevragen

Vakantiehuisen van NL eigenaren

micazu.nl Partner van D-reizen

Home Bestemmingen Nu actueel Lastminutes Sport & Recreatie Populaire thema's **Vakantiehuis verhuren**

Particuliere Vakantiehuisen

Uw vakantiehuis op Micazu.nl?

8 915 1545 836 34

Canada United States Mexico

Iceland Finland Sverige Sweden Norge Norway Polska Poland land y Ukraina Ukraine Kazakistan Mongolia 中国 S Korea Japan

Algeria Libya مصر Egypt Saudi Arabia Iraq Iran Afghanistan Pakistan India

Boek uw vakantiehuis direct bij de eigenaar

Waar wilt u heen?

Welke streek?

Aankomstdatum Vertrekdatum

Welke plaats?

Aantal personen?

Aantal slaapkamers?

[Zoeken op kaart](#)
[Zoeken op woningnaam](#)
[Zoeken op snelcode](#)

Uitgebreid zoeken **Direct naar alle huizen**

Publieksprijs **BESTE REIS WEWINNEN** **Micazu.nl** **2011** **Beste reiswebsite 2011** **Verhuren?** **Unieke vakantiehuisen**

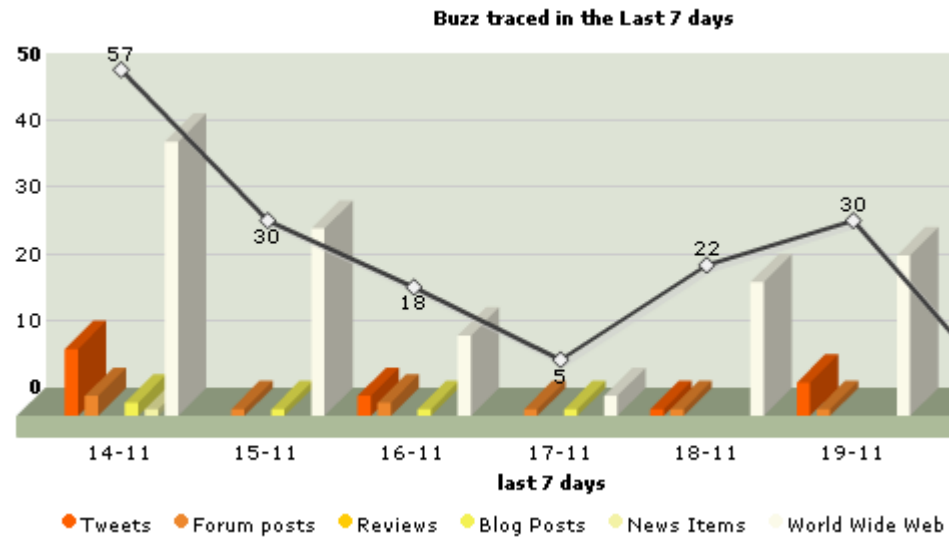
Micazu.nl wint Thuiswinkel Award **Lees meer**

CATEGORIE REIS EN VRIJE TIJD

Wat moet je ermee?

1. Start met luisteren, ga monitoren.
2. Manage je merk, je reputatie. Ga een dialoog aan.
3. Denk na over KPI's en Return on investment zoals sales, leads, kostenbesparing, vertrouwen, betrokkenheid, loyaliteit. Start met heldere doelen. Bepaal de waarde van Social Media.
4. Maak mensen vrij en start een Social Media team.
5. Maak heldere afspraken, wie doet wat.
6. Focus. Beter 1 kanaal goed dan 2 half.

Start met luisteren



Surfing the web voor een gaaf [#vakantiehuis](#) in de [#Ardennen](#) voor 18 personen... iemand een goed idee? [#durftvragen](#)

2:29 PM Feb 16th via web

Vakantiehuisen verhuren

The image shows a screenshot of a Twitter interface with a blue header. The Twitter logo is in the top left, and navigation links (Home, Profile, Find People, Settings, Help, Sign out) are in the top right. A search bar is in the center, with the text "What's happening?" and "140" on the right. Below the search bar is a text input field and a "Tweet" button. A "New!" notification says "Add a location to your tweets. Turn it on - No thanks". A "Latest:" notification says "@keesvanbommel Beste Kees, dank voor je reactie. Er staan nog genoeg andere huizen van NL eigenaren op Micazu.nl. Fijne vakantie alvast. about 19 hours ago".

On the right side, there is a profile card for "MicazuNL" with 384 tweets, 387 following, 303 followers, and 9 listed. Below it are "Who to follow" suggestions: "deleukewereld" (De Leuke Wereld) and "wandelen" (wandelen). A "view all" link is below.


Below the profile card is a "Home" section with a search bar and a "Search" button. Below the search bar are "Lists" and "Lists are timelines you build".

On the left side, there is a large advertisement for micazu.nl. The ad features a man and a woman holding a sign that says "Familie Water Villa Violetta, Spanje". The text on the ad says "boek uw vakantiehuis direct bij de Nederlandse eigenaar." and "micazu.nl".


In the main content area, there are several tweets:

- dreamtripdesk**: Business is never so healthy as when, like a chicken, it must do a certain amount of scratching around for what it gets. less than 20 seconds ago via web
- frankrijknieuws**: Man steekt zichzelf in brand voor Paleis van Justitie in Parijs. Motief nog onbekend. 1 minute ago via Tweetie for Mac
- xmarrleen**: <http://yfrog.com/gzs00mj> 1 minute ago via Twitter for iPhone
- marketingfacts**: wie wil er nu geen channelmarketeer worden bij Aviko? <http://t.co/3bTEMfU> 2 minutes ago via Tweet Button
- tante Tootie**: Te knrt dat maakt alleen maar brakker snrms is

Ga een dialoog aan

 Beste Kees, wat vind je van dit huis in de Algarve <http://bit.ly/hNeq5W>. Je boekt direct bij NL eigenaar. Groet Micazu.nl

about 20 hours ago via web in reply to keesvanbemmel

 Beste Noah, nog een leuk huis in Brugge, zie <http://bit.ly/haoBoo> Je boekt direct bij een Nederlandse eigenaar. Groet Micazu

about 20 hours ago via web in reply to noahsoethoudt

 Beste Martijn. Vakantiehuis 8-10 personen met zwembad. Wat vind je van <http://bit.ly/dQghh9> .Je boekt direct bij NL eigenaar.

about 20 hours ago via web in reply to MStandaard

Last Minute op [#wintersport](#)? Boek een [#vakantiehuis](#) op: <http://bit.ly/dIEfxo>. U boekt direct bij de NL eigenaar. Groeten, Micazu.nl

6:09 PM Feb 19th via web

En je krijgt leuke reacties

New! Add a location to your tweets. [Turn it on](#) - No thanks

Latest: @keesvanbemmel Beste Kees, dank voor je reactie. Er staan nog genoeg andere huizen van NL eigenaren op Micazu.nl. Fijne vakantie alvast. about 19 hours ago

Tweet

Tweets mentioning @MicazuNL



[REDACTED] @MicazuNL @happyhometweets Dank voor de suggesties. Dat ik hiervoor naar Zuid-Frankrijk of Finland moet, zegt wel veel... #plavuisloos

23 minutes ago via web in reply to MicazuNL



[REDACTED] Mooi, ga kijken RT @MicazuNL: **[REDACTED]**
Vakantiehuis 8-10 personen met zwembad. Wát vind je van <http://bit.ly/dQghh9>

about 17 hours ago via HootSuite

Twitter for BlackBerry
». the official Twitter app for BlackBerry.

Home

@MicazuNL

Direct Messages 29

Favorites

Retweets

Search



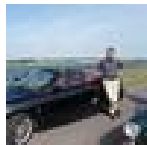
Lists



Lessons learned

1. Focus. Eerst de basis op orde (1.0), dan pas 2.0.
2. Registreer je merk op sociale netwerken.
3. Maak het persoonlijk (achtergrond Twitter).
4. Het kost veel tijd. Richt het slim in. (Dashboard)
5. Wees niet bang voor negatieve reacties.
6. Reageer sowieso ook op negatieve berichten.
7. Volg je concurrenten. Wat doen ze slimmer, beter.
8. Maak heldere afspraken intern (wie, wat, wanneer).
9. Doe het goed of doe het (nog) niet!

Zo moet ie.



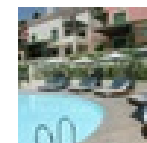
ffschulte Frits Schulte

Vakantiehuis Villa Belek Resort in Kadriye - Turkse Riviera - Turkije huren? - **Micazu.nl** micazu.nl/vakantiehuizen... via [@MicazuNL](https://twitter.com/MicazuNL)



KlaasKorbee Klaas Korbee

En dat is boeking 29(!) via [#micazu.nl](https://micazu.nl): <http://bit.ly/eRWUQq> Een last-minute van 11 tot 18 april. Ook dat is dus mogelijk.. [#Inzell](https://twitter.com/Inzell)



IonianBay Ionian Bay

Sfeervol [#appartement](https://twitter.com/appartement) in [#Griekenland](https://twitter.com/Griekenland) via [#Micazu](https://twitter.com/Micazu)
<http://www.micazu.nl/vakantiehuizen/ionian-bay-8260/>

Meer potentieel



Uitdagingen

Hoe kan je het meest optimaal social media integreren in je klantcontacten.

- Op de bedanktpagina na een boeking.
- Op de bedanktpagina na inschrijving voor de nieuwsbrief.
- Versterk kanalen. Zet je nieuwsbrief link ook in Facebook.
- Geef een cadeautje om meer fans te krijgen. Zet ook speciale acties in.

Vragen?



Micazu

@MicazuNL In meer dan 50 landen

Bij Micazu.nl boekt u uw vakantiehuis direct bij de

Nederlandse eigenaar. Zomaar 30% goedkoper!

Micazu.nl is winnaar publieksprijs Thuiswinkel Awards

2011!

<http://www.micazu.nl>