

CHECKLIST: SCHRIJVEN VOOR ZOEKMACHINES ÈN BEZOEKERS

Wil je een tekst die én goed vindbaar is in de zoekmachines én lezers aanzet tot het doen van een conversie? Hieronder staan 14 basisregels die je kunnen helpen bij het schrijven van gebruikers- en zoekmachine vriendelijke content.

Gebruik de taal van de doelgroep

Voordat een tekst wordt geschreven, moet worden bepaald wat de doelgroep is. Vermijd vakjargon en spreek de taal van de doelgroep. Gebruik bijvoorbeeld [Google trends](#) om uit te vinden welke woorden mensen gebruiken in hun zoektocht op het internet.

Verwerk de zoekopdrachten van de doelgroep in de tekst

Wanneer je gevonden wilt worden in een zoekmachine op relevante termen, moet je eerst bepalen welke termen (keywords) dat zijn. Welke zoekopdrachten gebruiken de mensen uit je doelgroep? Verwerk deze in de tekst. Heb je een zoekvenster op je website? Meet dan met web analytics welke woorden hierop worden ingegeven. Komt een zoekopdracht vaak voor, dan is het misschien slim om hierover content aan te bieden.

Schrijf onweerstaanbare titels

De titel van een tekst is de eerste en misschien wel enige indruk die je achterlaat bij een bezoeker. Wanneer de titel geen interesse wekt, is de kans groot dat een bezoeker de pagina meteen weer verlaat. Of dat de bezoeker niet eens op je website terecht komt omdat je wordt overgeslagen in de zoekresultaten in de zoekmachine.

Geef een korte samenvatting in de eerste alinea

Internetgebruikers zijn erg ongeduldig, dus zorg ervoor dat meteen duidelijk is waar de tekst over gaat en waarom iemand door moet lezen. Je hebt circa 2 seconden de tijd om de benodigde aandacht te krijgen. Benut deze tijd zorgvuldig.

Vermeld je USP

Wilt je bezoekers aanzetten tot het doen van een conversie? Bedenk dan goed wat de redenen kunnen zijn voor je bezoeker om dat te doen. Het duidelijk weergeven van je USP (Unique Selling Point) helpt hierbij. En beperk je tot de belangrijkste.

Zorg voor voldoende content

Zoekmachines zijn dol op content. Zorg dus voor voldoende content op je website. Hoeveel tekst "voldoende" is hangt onder andere af van het onderwerp, de content van concurrenten en de populariteit van de website. Bovendien kan je in de natuurlijke zoekresultaten een positie verwerven op zaken die ook op je website staan. Dus: benieuwd waarom je niet gevonden wordt op een bepaald zoekwoord: ga eerst eens na of je wel content aanbied op je website hierover.

Schrijf unieke teksten

Elke pagina van je website heeft een eigen onderwerp en verdient dus ook een unieke tekst die goed aansluit bij dit onderwerp. Teksten die teveel op elkaar lijken worden door zoekmachines uit de index gefilterd. Dit wordt ook wel 'Duplicate content' genoemd.

Zorg voor een goede keyword dichtheid (met mate)

Om een zoekmachine ervan te overtuigen dat een tekst over een bepaald onderwerp gaat, is het belangrijk dat dit woord voldoende in de tekst aanwezig is. Gebruik het dus een paar keer door de tekst heen, maar niet overdadig. Overdadig gebruik kan in extreme gevallen leiden tot verwijdering uit de zoekmachines en is bovendien onaantrekkelijk voor de bezoeker. Het conversie percentage gaat hierdoor omlaag.

...en voor een mooie keyword spreiding

Zoekmachines proberen menselijke bezoekers na te bootsen en bepalen het onderwerp van een pagina door te kijken naar de onderdelen van een tekst die voor menselijke bezoekers ook het meeste opvallen. Probeer het exacte keyword dus te

verwerken in bijvoorbeeld de titel, tussenkopjes en links etcetera.

Gebruik variaties op het keyword

Gebruik in de tekst ook varianten van het keyword: enkelvoud, meervoud en veelgebruikte synoniemen. Zoekmachines worden steeds beter in het herkennen van deze varianten. Op deze manier is het mogelijk om op meerdere synoniemen gevonden te worden op één pagina.

Leg accenten (met mate)

Door het gebruik van een < strong >-tag kunt je nog iets meer nadruk leggen op het onderwerp van de tekst. Zorg er wel voor dat je dit heel spaarzaam doet en alleen bij de belangrijkste woorden in de tekst. Overmatig gebruik hiervan leidt snel tot irritatie, maar gepast gebruik juist tot hogere conversies.

Laat zien wie u bent en bij wie u hoort

Door in de tekst te linken naar andere pagina's over hetzelfde onderwerp laat je aan de zoekmachine en bezoekers zien bij welke "community" je hoort. Let er daarbij op dat je in de linktekst belangrijke keywords gebruikt. Je kan hierbij linken naar pagina's op je eigen website, maar ook naar pagina's op andere websites. Beschouw je website nooit als eindstation van het internet, want dat is jouw website net zomin als willekeurige andere website.

Houd rekening met de leesbaarheid van online teksten

Mensen lezen teksten op het web anders dan op papier. Lezen vanaf een beeldscherm is vermoeiend en gaat gemiddeld 25% langzamer dan lezen van papier. Verhoog de leesbaarheid van grote stukken tekst door korte, bondige zinnen, tussenkopjes en overzichtelijke lijstjes te gebruiken. Mocht je de bezoeker willen verleiden tot het klikken op een link om door te lezen, gebruik dan niet 'lees meer' maar 'lees meer over [keyword]'. Zie ook de laatste tip!

Eindig met een call to action

Bij het schrijven van een tekst is het belangrijk om goed in het achterhoofd te houden wat je van de bezoeker wilt. Zorg ervoor dat duidelijk is op welke manier bezoekers actie moeten ondernemen. Geef bij voorkeur een duidelijke opdracht aan je bezoeker, zoals hieronder.