

Intertrust

De opdrachtgever

Intertrust is een vooraanstaande speler in de financiële dienstverlening, met vestigingen in 20 landen over de hele wereld. In de marketing en communicatie van Intertrust is een uniforme uitstraling van groot belang. De huisstijl van Intertrust draagt wereldwijde bekendheid.

De vraag

Marketing en marketingacties moeten vanuit een centraal punt, het hoofdkantoor, geregeld en aangestuurd kunnen worden. Maar wel met voldoende mogelijkheden voor de lokale vestigingen in de diverse landen om hieraan, binnen de gestelde kaders, eigen invulling te geven. Het behouden en uitrol van de Intertrust huisstijl moet in alle landen eenvoudig en goed doorgevoerd kunnen worden.

Het beschikbare materiaal moet op een efficiënte manier aan te passen zijn aan de lokale behoeften en omstandigheden. De verschillende vestigingen moeten gebruik kunnen blijven maken van hun lokale leveranciers. Onderling moet er voldoende afstemming tussen alle vestigingen zijn om doublures en ongewenste overlappings te voorkomen en om zoveel mogelijk gebruik te maken van het al bestaande en goedgekeurde materiaal.

Marketingacties moeten snel en eenvoudig in gang te zetten zijn. Centraal moet wel goedkeuring worden gegeven aan de lokaal ontwikkelde producten en middelen om de kwaliteit en uniformiteit van de marketing- en communicatiemiddelen te waarborgen.

Het gaat hierbij om o.a. de volgende marketing- en communicatiemiddelen:

- Productsheets.
- Visitekaartjes.
- Flyers.
- Brochures.
- Advertenties.



Paragon over de Brand Portal van Intertrust:

“De Brand Portal van Intertrust wordt wereldwijd gebruikt voor het aanpassen en bestellen van het marketing- en communicatie materiaal, waarbij lokale leveranciers in beeld blijven. Door middel van updates zorgt Paragon ervoor dat de Brand Portal altijd optimaal functioneert.”



De oplossing

Paragon realiseerde voor Intertrust, met behulp van MarketingOne, een Brand Portal met Web 2 Print oplossing. Door middel van deze oplossing kunnen alle geautoriseerde medewerkers op alle vestigingen gebruik maken van het centraal beschikbaar gestelde marketing- en communicatie materiaal, dit materiaal is eenvoudig aan te passen aan de lokale behoeften en te bestellen bij de lokale leveranciers.

Andere belangrijke elementen van deze Brand Portal zijn:

- **Beeldbank**
Het centraal opslaan en beheren van alle marketing- en communicatiemiddelen.
- **Workflowmanagement.**
Het materiaal dat door de lokale vestigingen gecreëerd wordt, heeft centrale goedkeuring. Workflowmanagement zorgt voor het juist doorlopen van alle stappen in het Web 2 Print proces.
- **Meertaligheid.**
Het systeem is Engelstalig neergezet, maar in verband met de verschillende wereldwijde vestigingen van Intertrust is de content ook in het Duits, Frans, Spaans en zelfs Chinees beschikbaar.

Het resultaat

De Brand Portal met Web 2 Print oplossing voor Intertrust wordt wereldwijd door medewerkers van Intertrust gebruikt. Marketing- en communicatiemateriaal is efficiënter te ontwikkelen, acties zijn sneller uit te voeren, lokale leveranciers blijven in beeld en tegelijkertijd vindt het gewenste beheer op centraal niveau plaats. En ook de corporate identity van Intertrust blijft bewaakt.

Kortom, door deze oplossing krijgt Intertrust waar ze naar op zoek waren en besparen ze op (doorloop) tijd en op kosten en behouden ze wereldwijd hun uniforme huisstijl.



Paragon.eu

Mr. H.F. de Boerlaan 26
7417 DA Deventer
+31 (0)570 665700
info@paragon.eu
www.paragon.eu



Paragon.eu is de bedenker en maker van MarketingOne.

MarketingOne is een platform waarmee u integraal uw marketingoperatie kunt automatiseren. Al uw mensen, afdelingen en leveranciers werken samen met één centraal systeem.